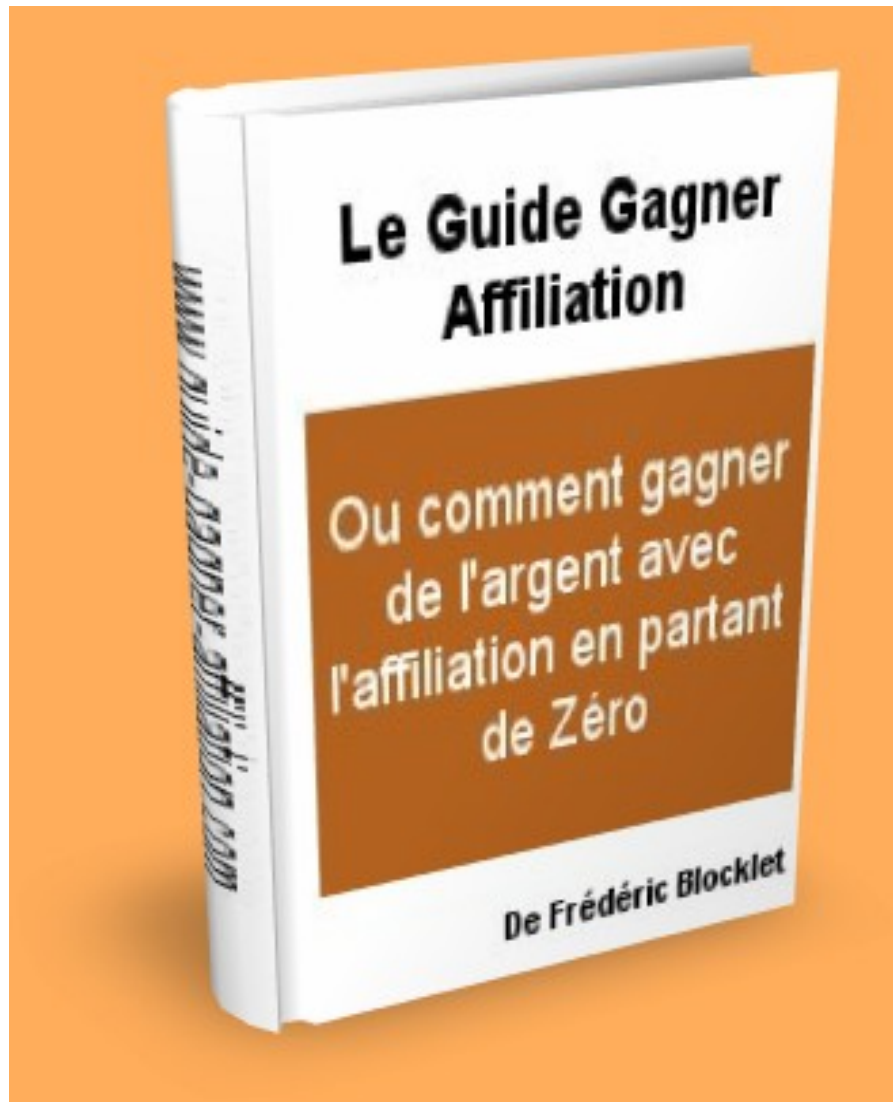


# GUIDE GAGNER AFFILIATION



# GUIDE GAGNER AFFILIATION

Le **Guide Gagner Affiliation** c'est le guide que tout débutant(e) dans l'affiliation devrait lire avant de commencer dans ce domaine très convoité !

**Jeremie**

**[www.homebusiness-cashmoney.com](http://www.homebusiness-cashmoney.com)**

## LICENCE

Vos droits pour ce produit:

Licence "droit de revente simple" pour Le GUIDE  
GAGNER AFFILIATION.

Vous venez d'acquérir une licence « droit de revente  
simple » pour  
le « GUIDE GAGNER AFFILIATION » avec cette  
licence vous pouvez  
revendre ce guide unique au prix que vous désirez (Min  
14.90€)

Vous pourrez garder 100% de vos gains sans jamais  
devoir partager  
un seul petit Euro avec moi, par contre vous ne pouvez  
pas revendre  
ce produit avec droit de revente, pour obtenir une  
licence  
supérieure , visitez : <http://guide-gagner-affiliation.com/>

Ci-dessous un récapitulatif de vos droits avec ce guide :

[OUI] Vendre pour un usage personnel (prix minimum  
de revente 14.90€).

[OUI] Vendre avec Droit de Revente Simple (prix  
minimum de revente 14.90€) !

[OUI] Editer la lettre de vente (laissez le copyright).

[OUI] Ajouter dans un site de membre payant (Min/mois 20€).

[OUI] Vendre dans un pack, l'offrir en bonus avec un produit payant.

[OUI] Donner l'ebook seul (sans droit de revente) contre une inscription à votre liste.

[NON] Vendre avec Droit de Revente Maître !

[NON] Vendre avec Droit de Label Privé !

[NON] Modifié le contenu de l'ebook !

[NON] Vendre sur les sites d'enchères (exemple eBay...) !

[NON] Vendre sur les sites d'affiliation (exemple 1tpe...)  
!

[NON] Ajouter dans un site de membre gratuit

Amicalement

## NOTICE LEGAL

L'éditeur de ce livre a taché d'être aussi précis et complet que possible dans la création de ce rapport, en dépit du fait qu'il ne peut pas garantir ou représenter, à tous moments, que le contenu de ce livre est précis en raison de l'évolution rapide et constante d'Internet.

L'Éditeur ne sera responsable d'aucunes pertes ou dommages d'aucune sorte, encourue par le lecteur résultant directement ou indirectement de l'utilisation des informations trouvées dans ce rapport.

Ce rapport n'est pas prévu pour une utilisation en qualité de droit légal, des affaires, comptable ou même de conseil financier. L'information contenue est destinée exclusivement à un usage personnel. Il est conseillé à tous les lecteurs de rechercher des services professionnels compétents dans les domaines du Droit, des Affaires, de la Comptabilité et du Conseil Financier.

Aucune garantie de revenue n'est faite dans ce rapport. Les lecteurs assument l'entière responsabilité quant à l'utilisation qu'ils feront des informations contenues dans ce rapport.

L'auteur se réserve le droit de modifier ce rapport sans aucune obligation de préavis. L'éditeur n'assume aucune responsabilité ni engagement de quelque nature au nom et vis-à-vis du lecteur de ce rapport...

## Table des matières

Comment se passe une journée d'un affilié qui gagnent avec l'affiliation (Introduction au marketing d'affiliation) . . . . .	7
Les points primordiaux à la survie de l'affilié . . . . .	11
Quelles sont ces trois techniques? . . . . .	11
Comment devenir un Bon affilié dans les marchés de niche . . . . .	15
Comment bien choisir vos programmes d'affiliations? . . . . .	19
Comment pouvez-vous choisir un bon programme d'affiliation à promouvoir? . . . . .	23
 Des gains plus faciles en incorporant le PPC dans votre programme d'affiliation . . . . .	27
Servez-vous des recommandations pour accroître vos résultats . . . . .	31
Utiliser l'avidité pour augmenter les revenus de vos affiliations . . . . .	34
3 excellentes façons de booster vos commissions d'affilié du jour au lendemain . . .	38
Comment éviter les erreurs les plus courantes de l'affilié? . . . . .	42
GUIDE DES RESSOURCES UTILES . . . . .	46
VOS CADEAUX BONUS. . . . .	50

## **Comment se passe une journée d'un affilié qui gagnent avec l'affiliation** **(Introduction au marketing d'affiliation)**

De nos jours, grâce à Internet, il n'est pas très difficile d'entrer dans le marketing d'affiliation. C'est beaucoup plus facile que lorsque il n'y avait que le téléphone ou les autres moyens de communications de l'époque pour s'informer ne serait ce que des dernières nouvelles concernant le programme commercial.

Donc, avec la technologie disponible de nos jours et en supposant que l'affilié travaille de chez lui, voilà à quoi pourrait ressembler une journée de travail...

Dès le matin et après le petit-déjeuner, votre ordinateur est déjà allumé pour vérifier les dernières évolutions de votre réseau d'affiliation. Il se peut qu'il y ait de nouvelles mises à jour à faire et des statistiques à consulter à propos de la commercialisation du produit.

La conception du site doit être révisée. L'affilié sait qu'un site Web bien conçu peut accroître le taux d'adhésion de ses visiteurs. Cela peut aussi aider à accroître le taux d'affiliation.

Une fois que cela est fait, il est l'heure de soumettre votre programme aux annuaires qui répertorient tous les programmes d'affiliation. Ces annuaires permettent d'attirer les gens à adhérer à votre programme d'affiliation. C'est un très bon moyen de promotion!

Il est maintenant l'heure de traquer les ventes que vous recevez de vos affiliés et ce de façon précise. Il y a des commandes à suivre qui arrivent par téléphone et d'autres par mails. Il vous faut vérifier si elles viennent de nouveaux clients qui testent les produits. Au passage on enregistre ces contacts qui pourraient être une source intéressante pour l'avenir.

Il y a beaucoup de ressources à paramétrer. Annonces, bannières publicitaires et recommandations, parce que c'est là une excellente façon de s'assurer davantage de ventes. Le mieux est de rester toujours visible et accessible.

L'affilié doit aussi répondre aux questions des internautes. Cela doit être fait rapidement. Rien de tel qu'un email qui reste sans réponse pour perdre un client.

Pour prouver que l'affilié travaille de manière efficace et rentable, les demandes devront être considérées avec beaucoup d'attention. Personne n'aime être ignoré et les clients ne sont pas toujours très patients. Leur demande requiert une réponse rapide, professionnelle et amicale à la fois.

Aussi, il est utile que l'affilié soit connecté à un chat pour y interagir avec les affiliés d'autres programmes ou du même programme. C'est un espace où ils peuvent débattre des différentes façons de promouvoir leurs produits.

On y apprend toujours beaucoup de choses et c'est un processus qui vous permet de rester sur le fil de l'actualité. Partager des astuces et des conseils est un bon moyen de créer une forme de support. Il y a peut être des personnes qui souhaitent y adhérer et pourraient être séduites par vos discussions en cours. Il n'y a pas de mal à profiter de chaque opportunité.

Les lettres d'information et e-zines ont été actualisés il y a de ça plusieurs jours maintenant, il est donc temps pour l'affilié de voir si il y a des nouveautés sur le marché. Ce sera rédigé dans sa partie publication puis distribué aux anciens comme aux nouveaux clients.

Ces publications sont également un outil important pour se maintenir à jour sur les nouveaux produits. Le distributeur a mis en place une promotion que les clients veulent certainement connaître. En outre, ils doivent respecter la date limite de ces ventes précisée dans vos publications.

Il est maintenant l'heure de remercier ceux qui ont participé à la promotion et à l'augmentation des ventes. Rien de mieux que de mentionner leurs noms, leurs sites et le processus qu'ils ont suivi pour que ça fonctionne.

Bien sûr, tout cela sera publié dans les bulletins d'information avec les informations de haute importance.

L'affilié a encore le temps de rédiger des recommandations à ceux qui cherchent des sources crédibles pour promouvoir des produits. Il est également temps d'écrire quelques commentaires sur comment bien réussir



dans le marketing d'affiliation sur un site où il y a beaucoup d'affiliés en devenir.

Voilà comment faire d'une pierre deux coups. L'affilié fait la promotion de son produit ainsi que du programme d'affiliation lui-même. Qui sait, quelqu'un pourrait être intéressé pour y adhérer.

Le temps passe. Il a sauté le dîner mais est très satisfait du travail accompli. C'est déjà l'heure d'aller se coucher ....

D'accord, peut-être que tout ça ne peut pas être fait en une seule journée. Mais au moins cela vous donne une idée de ce qu'est une journée de commercialisation d'un affilié assidu.

Qu'est ce que c'est, serait-ce le succès qui s'annonce au loin ?

# **Les points primordiaux à la survie de l'affilié**

De nos jours, tout affilié recherche le marché le plus porteur et celui qui paie le mieux. Certains pensent que l'affiliation est une formule magique toute prête. En fait, c'est un peu plus compliqué que ça. C'est un bon moyen de commercialisation qui a fait ses preuves au travers des années de travail acharné et de dévouement.

Il existe des techniques qui ont fonctionnées par le passé avec le marketing en ligne et qui continuent à fonctionner aujourd'hui dans le monde du marketing de l'affiliation. Avec ces trois conseils en marketing, vous serez en mesure d'augmenter vos ventes et de survivre dans le marketing d'affiliation.

## **Quelles sont ces trois techniques?**

### **1. Utiliser une page web par produit commercialisé**

Ne pas regrouper tous vos produits sous la même page Web dans le seul but d'économiser de l'argent sur l'hébergement. Il est préférable d'avoir un site consacré à chaque produit, ni plus ni moins.

Faire toujours des commentaires concernant le produit sur son site Web de sorte que les visiteurs aient une première compréhension du produit et de son utilité. Publiez aussi les témoignages des utilisateurs qui ont déjà essayé le produit. Assurez-vous que ces utilisateurs soient disposés à vous laisser utiliser leurs noms et leurs photos sur le site du produit que vous vendez.

Vous pouvez également écrire des articles mettant en évidence l'utilisation du produit et les inclure sur le site Web sur une page supplémentaire.

Rendez vos pages de ventes attrayantes et incluez-y un appel à l'action sur l'information. Chaque titre doit pousser les lecteurs à en lire plus, même à prendre contact avec vous. Mettez en évidence les points essentiels. Cela

permettra à vos lecteurs de s'informer sur le produit et les poussera à en savoir plus.

## **2. Offrir gratuitement des rapports à vos lecteurs.**

Si possible, pour cela, positionnez-les en haut de votre page de sorte que l'on ne puisse pas passer à côté. Essayez de créer des réponses automatiques qui seront envoyées à ceux qui auront renseignés leurs emails dans votre encart d'inscription. Selon les statistiques, une vente est généralement conclue après sept contacts avec le prospect.

Seuls deux scénarios sont possibles avec la page Web unique : le prospect achète ou bien il quitte la page et ne revient plus. En lui envoyant les informations utiles à des périodes bien spécifiques, vous lui rappelez le produit qu'il pensait acheter plus tard et il découvrira que la vente est fermée.

Assurez-vous que le contenu informe de pourquoi il faut acheter ce produit sans que cela ressemble pour autant à une « déballe » commerciale.

Concentrez vous sur les points importants, par exemple expliquez comment votre produit peut rendre la vie plus facile et les choses plus agréables. Utilisez l'impératif dans vos courriers.

Autant que possible évitez d'utiliser le mot "gratuit", car il existe encore de vieux filtres anti-spam qui bloquent ce type de contenu et le supprime avant même qu'ils aient le temps d'être lus .

Convaincre ceux qui se sont inscrits sur votre produit gratuit qu'ils risquent de passer à côté d'une grande opportunité s'ils n'achètent pas vos produits et services.

## **3. Attirer les visiteurs qui recherchent votre produit**

Réfléchissez, si les personnes qui visitent votre site Web n'ont aucun intérêt pour les produits que vous proposez alors ce seront de simples internautes qui passaient par là et ne reviendront jamais. Si vous écrivez des articles à publier dans les e-magazines ou les annuaires d'articles cela vous permettra de cibler les publications sur votre clientèle et ce que vous avez mis en place pourrait alors les intéresser.

Essayez d'écrire un minimum de 2 articles par semaine contenant au moins 300-600 mots. En écrivant de manière continue et en maintenant ces articles, vous pouvez générer jusqu'à 100 lecteurs cibles sur votre site en un seul jour.

N'oubliez pas que seulement 1 personne sur 100 est susceptible d'acheter vos produits ou services. Si vous pouvez générer jusqu'à 1000 visites ciblées sur votre site Web en un jour, cela signifie que vous pouvez faire 10 ventes si l'on se base sur la moyenne des statistiques.

La tactique donnée ci-dessus n'est pas vraiment très difficile à réaliser. Cela demande juste un peu de temps et un plan d'action de votre part.

Essayez d'appliquer ces conseils sur plusieurs programmes d'affiliation. Vous pouvez finir par avoir une bonne source de revenu et survivre dans ce créneau, ce qui n'est pas le cas de tous les marketers.

D'ailleurs, si cela peut vous motiver, pensez à l'énorme chèque que vous allez pouvoir recevoir !

# Comment devenir un Bon affilié dans les marchés de niche

Au cours des dernières années, l'hébergement a connu une croissance supérieure à ce qu'elle était. Avec la quantité croissante d'entreprises qui entrent dans ce secteur d'activité et y découvrent tous les avantages que cela peut leur apporter, la demande d'hébergement n'a jamais été aussi forte. Telle semble être la tendance d'aujourd'hui.

Rien que sur l'année 2005, 38 millions de personnes ont mis en place leur premier site Web en ligne. On estime que courant 2009, les ventes sur Internet dépasseront l'industrie bancaire en dollars, en France selon le site [emarketer.com](http://emarketer.com) et [Media & Tech](http://Media & Tech) on estime le chiffre d'affaire qui sera généré par internet en 2009 à près de 25 Milliards d'euros. Et si l'on pense que la majorité de ces sites proposent différents programmes d'affiliation auxquels les gens peuvent participer...

Ceci signifie une chose. Il est plus facile aujourd'hui de trouver le bon hébergeur pour votre application. On prévoit même la possibilité que des sociétés d'hébergement de qualité se séparent du reste de l'industrie. Si tel est le cas, ceux qui manquent de professionnalisme et de compétence en souffriront.

La meilleure façon qu'auront les internautes pour choisir un hébergeur sera de considérer le nombre de clients hébergés. Il sera évident que la publicité traditionnelle deviendra de moins en moins efficace. La plupart des gens baseront leur choix d'hébergement sur le bouche à oreille et suivront les recommandations de ceux qui ont déjà essayés.

C'est une grande opportunité pour les affiliés et revendeurs d'hébergement. Il y aura des centaines d'hébergeurs et la difficulté du bon choix ne sera plus un problème.

Comment peut-on devenir un affilié fructueux sur un marché de niche en utilisant l'hébergement ?

Si vous y réfléchissez, tous ceux qui ont besoin d'un site Web ont besoin d'un hébergeur. Pour le moment il n'y a pas vraiment de leader dans l'industrie de l'hébergement de sorte que la plupart des gens choisissent

l'hébergement en fonctions des recommandations. Habituellement, ils suivent les recommandations de ceux qui ont déjà bénéficié de ce genre de service.

Avec tous les hébergeurs qui proposent des programmes d'affiliation, il y a forcément moyen de trouver celui qui vous correspond. Pensez aux produits que vous allez commercialiser.

Lorsque vous êtes chez un hébergeur depuis un certain temps et qu'il ne semble pas faire beaucoup pour vous malgré tous vos efforts, quittez-le pour en trouver un autre. Ça ne sert à rien de s'accrocher à un hébergeur alors que vous pourriez déjà être inscrit chez un autre. A partir de là les choses vont commencer à mieux marcher parce que vous avez déjà été dans des situations bien pires.

Essayez ça : Si vous êtes tout à fait satisfait de votre hébergeur, voyez s'il offre un programme d'affiliation auquel vous pourriez participer. Au lieu de les payer pourquoi ne pas inverser la donne et vous faire payer. Le processus peut être aussi simple que de mettre un simple lien "créé par" ou "hébergé par" en bas de votre page et vous voilà affilié.

Pourquoi choisir de payer votre hébergement lorsque vous n'avez pas besoin de le faire ? Essayez de vous faire payer en vous faisant savoir que vous appréciez votre service d'hébergement.

N'oubliez pas que lors du choix d'un hébergeur, il faut choisir celui qui est connu pour son fantastique support à la clientèle et son bon relationnel avec les clients. Il existe de nombreux services d'hébergement qui proposent des programmes d'affiliation certains vous offre même un revenu résiduel. Ces programmes vous payent chaque mois un pourcentage sur les abonnements de vos clients. Cela peut vous permettre d'avoir une source régulière de revenus. Avec de la persévérance vous pourriez bien réussir dans ce domaine.

Il y a beaucoup de marchés de niche qui n'attendent que de recevoir le bon affilié pour faire que ce rêve de réussite devienne réalité. Définir en toute confiance le marché que vous voulez couvrir vous garantira votre potentiel et de très bons résultats.

L'hébergement Web est un marché d'affiliation à essayer car vous pouvez en sortir de bons revenus réguliers. N'oubliez pas que le succès est aussi synonyme de **temps**, **d'effort** et de **patience**.

Personne n'a encore inventé le marché parfait de l'affiliation pour le moment. Mais certaines personnes ne savent pas comment réussir sur ce type de marché. Il suffit de connaître votre type de marché et d'y faire de l'argent.

# **Comment bien choisir vos programmes d'affiliations?**

Posez des questions avant de rejoindre un programme d'affiliation. Faites un peu de recherche sur les choix de programme qui vous intéressent. Obtenez des réponses car elles seront décisives sur votre réussite future.

## **L'adhésion vous coûtera telle quelque chose ?**

Aujourd'hui la plupart des programmes d'affiliation proposés sont entièrement gratuits. Alors, pourquoi aller chez ceux qui vous factureront quelques euros pour y adhérer ?

## **Quand payent-ils ?**

Chaque programme est différent. Certains payent une fois par mois, d'autres chaque trimestre, etc. Choisissez celui dont la période de paiement vous correspond le mieux. Beaucoup de programmes d'affiliation fixent une commission minimale que l'affilié doit atteindre ou dépasser pour pouvoir être payé.

## **Qu'est ce que le ratio de visite/vente ?**

C'est le nombre moyen de visites sur une bannière ou sur un lien texte nécessaire pour générer une vente selon les statistiques de l'ensemble des affiliés. Ce facteur est extrêmement important parce que cela va vous indiquer le trafic que vous devez générer avant de pouvoir gagner une commission sur la vente.

## **Comment est contrôlé le référencement des clients d'un site affilié et combien de temps restent-ils dans le système ?**

Vous devez être suffisamment confiant dans le programme pour suivre les personnes que vous référencez sur votre site. C'est votre seule façon de toucher une commission sur une vente. Le temps que les gens restent dans le système est également important.

La raison en est que certains visiteurs ne vont pas acheter dès la première visite mais pourraient revenir plus tard pour effectuer l'achat.



Vous savez que vous serez toujours crédité de la vente si elle se fait quelques mois après. Ce système est souvent lié à l'utilisation d'un cookie déposé sur l'ordinateur de votre client. S'il se reconnecte sur le même il sera reconnu. Vous pouvez demander à l'administration du programme d'affiliation la durée de vie prévue du Cookie ou le système de référencement qui est utilisé.

### **Quels sont les types de statistiques disponibles sur l'affiliation ?**

Votre choix de programme d'affiliation devrait être capable de fournir des statistiques détaillées. Elles devraient être disponibles en ligne et à tout moment. Contrôler constamment ses propres statistiques est important pour savoir combien d'impressions, de visites et de ventes ont eu lieu à partir de votre lien ou de votre site.

Les impressions sont le nombre de fois que la bannière ou le lien texte a été affichée par un visiteur sur votre site. Une visite est un clic sur la bannière ou sur le lien texte.

### **Est-ce que le programme d'affiliation rémunère également les visites et les impressions en plus des commissions sur les ventes ?**

Il est important que les impressions et les visites soient également rémunérées, cela permettra d'augmenter les revenus que vous obtiendrez en plus des commissions sur ventes. Cela est d'autant plus important si le programme que vous avez choisi offre un faible ratio de vente par rapport aux visites.

### **Qui est le vendeur en ligne ?**

Renseignez-vous sur ceux avec qui vous faites des affaires afin de savoir si c'est vraiment une entreprise solide. Il vous faut connaître le produit qu'ils vendent ainsi que leur chiffre d'affaire. Plus vous en savez sur ceux qui vous proposent le programme d'affiliation, plus il vous sera facile de savoir si ce programme vous correspond vraiment et correspond à votre site.

### **Est-ce que le programme d'affiliation est sur un ou deux niveaux ?**

Un programme sur un seul niveau vous rémunérera seulement sur les ventes que vous aurez générées. Un programme à deux niveaux vous paye sur vos ventes mais vous verse également une commission sur les ventes générées par un affilié que vous parrainez.

Certains programmes à deux niveaux vous payent même une petite commission sur chaque nouvel affilié que vous parrainez. Un peu comme une prime de recrutement.

### **Enfin, quel est le montant des commissions versées?**

20% à 80% (et dans certains cas, 100 % !) est le taux de commission versé par la plupart des programmes. 0.01% - 0.05% est le montant payé pour chaque visite. Si vous trouvez un programme qui rémunère aussi sur les impressions, le montant payé représente à peu près la même chose que les visites. Comme vous pouvez le voir d'après ces chiffres, vous comprenez maintenant pourquoi le ratio moyen du nombre de visites pour une vente est si important.

Ce ne sont là que quelques-unes des questions aux quelles vous devrez avoir réponse avant d'adhérer à un programme d'affiliation. Vous devez connaître les aspects importants que vous attendez d'un programme avant de l'incorporer dans votre site Web.

Essayez de poser ces quelques questions aux personnes qui s'occupent des programmes d'affiliation que vous avez présélectionnés. Elles peuvent vous aider à choisir le bon programme pour votre site parmi les nombreux disponibles.

# **Comment pouvez-vous choisir un bon programme d'affiliation à promouvoir ?**

Il existe de nombreuses histoires horribles sur les programmes et les réseaux d'affiliation. Les gens les ont entendues tellement de fois que certains hésitent même à adhérer. Les histoires qu'ils ont entendues sont celles concernant les programmes illégaux basés sur le système pyramidal ou boule de neige. Fondamentalement, ce type d'affaire ne propose pas vraiment de produit digne de son nom.

Il est évident que vous ne souhaitez pas être associé à ces systèmes et que vous voulez rejoindre un programme qui offre une haute qualité de produit que vous pourrez facilement apprécier. Le nombre croissant de ceux qui ont déjà adhéré et qui sont couronnés de succès est une preuve suffisante que les programmes d'affiliation disponibles sur le marché sont fiables et de bonne qualité.

## **Pourquoi participer à un programme d'affiliation ?**

Cela vous permet de travailler à temps partiel. Il vous donne la possibilité de construire un bon revenu résiduel et il fait de vous le patron d'une petite entreprise. Les programmes d'affiliation ont déjà créé beaucoup de millionnaires. Ils sont le témoignage vivant comme quoi le travail acharné, la prospection continue, le fait de motiver et de former les autres, ça paye.

Si jamais vous décidez d'adhérer à l'un d'entre eux, vous devez savoir que vous vous lancez dans quelque chose qui représentera ce que vous êtes capable de faire. Ce sera l'assurance que vous êtes capable de réussir dans un domaine.

Comment pouvez-vous choisir un bon programme d'affiliation à promouvoir ? Voici quelques conseils que vous pouvez consulter avant de faire votre choix :

### **1. Un programme que vous appréciez et pour lequel vous portez de l'intérêt.**

La meilleure façon de savoir si c'est le genre de programme qu'il vous faut est déjà de savoir si vous êtes intéressé vous-même par l'achat du

produit. Si tel est le cas alors il y a des chances pour que d'autres soient aussi intéressés par le programme et les produits.

## **2. Rechercher un programme de haute qualité.**

Par exemple, vous pourriez en chercher un auquel se sont associés de nombreux experts dans le domaine. De cette façon, vous êtes assuré de la norme du programme que vous rejoignez.

## **3. Joignez-vous à ceux qui offrent des produits réels et viables.**

Comment le savoir? Faites des recherches. Si vous le pouvez, retrouvez certains de ses membres ou clients pour avoir un témoignage sur la crédibilité du programme.

## **4. Un programme qui est sur un marché de niche en croissance**

Cela vous assurera qu'il y aura toujours plus de demande pour vos parrainages. Faites des enquêtes. Il existe des forums et des chats auxquels vous pouvez participer pour obtenir des informations fiables et de qualité.

## **5. Un programme avec un plan de compensation qui verse un revenu résiduel et un paiement de 40% ou plus serait un excellent choix.**

Il existe quelques programmes proposant ce type de compensation. Épluchez-les attentivement et ne perdez pas votre temps avec des programmes qui ne récompensent pas considérablement vos efforts.

## **6. Faites attention aux quotas minimums que vous devrez remplir ou aux objectifs de vente trop difficiles à atteindre.**

Certains programmes d'affiliation imposent un minimum à atteindre avant de payer les commissions. Assurez-vous de pouvoir répondre à leurs exigences.

## **7. Sélectionnez-en un qui propose beaucoup d'outils et de ressources pour vous aider à développer votre affaire rapidement.**

Tous les programmes d'affiliation n'ont pas ces capacités. Portez votre choix sur celui qui propose de nombreux outils que vous pourrez facilement utiliser.

**8. Vérifiez si le programme dispose d'un système qui vous permette de vérifier vos réseaux et vos indemnisations.**

Vérifiez également la bonne accessibilité en ligne de ces informations pour pouvoir les consulter à tout moment et de n'importe où.

**9. Un programme qui offre de bonnes incitations pour encourager les membres à renouveler leurs adhésions.**

Le programme d'affiliation qui offre son aide et des mises à jour en continu de ses produits aura tendance à conserver ses membres. Cela peut assurer la croissance de vos réseaux.

**10. Informez-vous des points qui ne donnent pas entière satisfaction aux membres du programme.**

Comme mentionnés ci-dessus, vous pouvez faire votre choix en participant à des forums de discussion. Si vous connaissez quelqu'un dans ce même programme, il n'y a pas de mal à lui demander s'il comporte beaucoup d'inconvénients.

Ayez une connaissance approfondie et intensive du programme d'affiliation que vous allez promouvoir.

Connaître le programme dans lequel vous vous lancez vous permettra d'anticiper et de prévenir tout problème futur que vous pourriez rencontrer.

# **Des gains plus faciles en incorporant le PPC dans votre programme d'affiliation**

Le PPC ou Pay Per Click (publicité payée au clic) est l'une des quatre bases des moteurs de recherche. Le PPC est aussi un moyen de cibler la publicité sur Internet avec le meilleur rapport coût/efficacité.

Selon le cabinet Forrester Research et le site [referencement-internet-web.com](http://referencement-internet-web.com), la publicité sur internet brasse 7.5 milliards de dollars par an (en 2006) et ce chiffre devrait atteindre les 16 milliards de dollars d'ici à l'année 2012 en Europe.

Jetons un rapide coup d'œil sur le fonctionnement du PPC des moteurs de recherche.

Les moteurs créent des listes et des taux en se basant sur le prix que l'annonceur est prêt à payer pour chaque clic effectué depuis ce moteur de recherche. Les annonceurs s'enchérissent les uns sur les autres pour avoir le meilleur classement sur un mot clé ou une phrase clé.

Le plus offrant pour un mot ou une expression clé aura alors son site classé en tête dans le PPC des moteurs de recherche suivie du deuxième puis du troisième plus offrant etc....

Jusqu'aux derniers qui auront placé une enchère sur le même mot ou phrase clé. Vos annonces se placeront alors sur les pages de résultats en fonction du montant que vous acceptez de payer par clic.

## **Comment faire de l'argent avec le PPC dans le marketing par affiliation?**

La plupart des programmes d'affiliation ne payent que lorsque l'achat, ou une visite est faite par un client qui est passé par votre site. Vos revenus ne seront pas toujours les mêmes car ils dépendent du contenu du site ainsi que du trafic qu'il génère.

La raison pour laquelle vous devriez inclure le PPC dans votre marketing d'affiliation est que les gains sont plus faciles à faire que dans tout

autre type de programme d'affiliation qui n'utilise pas le PPC. Cela vous permettra de gagner de l'argent sur les clics que feront vos visiteurs pour se rendre sur les sites des annonceurs.

A la différence des autres programmes, ici vous n'êtes pas payés à la vente ou à l'action.

Le PPC peut s'avérer très fructueux pour votre site Web. En l'intégrant à votre programme d'affiliation vous pourrez aussi profiter des visites sur votre site des internautes qui ne sont pas intéressés par vos produits ou services. Ceux la même qui quittent votre site et ne reviennent jamais.

Vous n'allez pas seulement toucher des commissions de ceux qui trouvent les produits et services recherchés sur le Net, vous allez aussi permettre à votre site d'être reconnu comme étant une ressource précieuse.

Les visiteurs qui ont trouvé ce qu'ils cherchaient sur votre site sont susceptibles de revenir pour réexaminer votre offre. Ensuite, ils y reviendront éventuellement pour chercher d'autres produits.

Ce type de programme d'affiliation est aussi un moyen facile d'avoir un revenu supplémentaire. Par exemple, quand un de vos visiteurs effectue une recherche et clique sur les annonces payantes, le compte des annonceurs sera alors déduit du fait de ce clic et vous serez indemnisé de 30% à 80% du montant de l'enchère des annonceurs.

Le PPC n'est pas qu'une source d'argent facile, il peut également vous aider à promouvoir votre site Internet. La plupart des programmes permettent de réinvestir instantanément les commissions reçues dans la publicité et ce sans aucune exigence de revenu minimum.

C'est là un des moyens les plus efficaces pour échanger des visiteurs non intéressés par des internautes ciblés qui auront plus tendance à acheter vos produits et services.

**Comment se fait l'intégration du PPC dans votre programme d'affiliation ?**

Les PPC ont généralement des outils d'affiliation prêts à l'emploi que vous pouvez facilement intégrer à votre site Web. Généralement ces outils

sont des champs de recherche, des bannières, des liens texte et éventuellement des pages d'erreur 404.

Une grande partie des moteurs de recherche utilisent des solutions personnalisées et peuvent même vous fournir un service d'affiliation en marque blanche. Cela vous permet d'intégrer un moteur de recherche sur votre site à votre marque en utilisant seulement quelques lignes de code.

**Les principaux avantages ?** Vous générez plus d'argent et vous pouvez même en mettre un peu de côté. Cela vous donne en plus des commissions à vie si vous parrainez quelques webmasters et amis.

Pensez-y. Où trouverez-vous tous ces avantages tout en générant déjà des revenus pour votre site ? Connaître quelques uns des outils les plus utiles pour votre programme d'affiliation n'est pas une perte de temps. C'est plutôt un moyen de gagner plus tout en gagnant de l'argent.

Il vaut mieux chercher à en savoir plus sur les meilleures manières d'intégrer et d'utiliser le PPC dans votre programme d'affiliation que de laisser passer une bonne occasion d'augmenter vos revenus.



# **Servez-vous des recommandations pour accroître vos résultats**

Dans le marketing par l'affiliation il existe de nombreuses façons d'augmenter vos revenus et de maintenir votre affaire en ligne, celle pour laquelle vous avez tant travaillé. La plupart des techniques sont très faciles à comprendre. Pas besoin d'aller bien loin pour ça, elles sont disponibles en ligne, 24 h/24 et 7 jours/7.

Un des meilleurs moyens pour accroître la performance de votre réseau d'affiliation et les ventes est d'utiliser la recommandation de produits. Beaucoup de personnes savent déjà que c'est l'un des moyens les plus efficaces pour promouvoir un produit.

Si les clients ou les visiteurs vous font assez confiance alors ils auront définitivement confiance en vos recommandations. Ceci dit, restez très prudent quant à leur utilisation. Si vous commencez par tout promouvoir par le biais des recommandations votre crédibilité en sera réduite, particulièrement si les recommandations sont exagérées et sans grand intérêt.

N'hésitez pas à dire ce qui vous déplaît sur le produit ou service que vous recommandez. Cela vous évitera de perdre des points et rendra votre recommandation plus réaliste tout en augmentant votre crédibilité.

En outre, si vos visiteurs sont vraiment intéressés par votre offre, ils seront ravis de connaître les qualités du produit tout comme ses défauts et voudront savoir comment le produit pourrait leur être utile.

Lorsque vous recommandez un produit, il y a des choses à savoir pour que cela fonctionne de manière efficace et à votre avantage tout en passant pour un grand expert en la matière.

Rappelez-vous de cette simple équation : la résistance face au prix diminue proportionnellement avec la confiance. Si vos visiteurs sentent ou pensent que vous êtes un expert sur cette niche, ils seront plus enclins à faire un achat. A l'inverse, si vous n'êtes pas confiant en vos produits et manquez d'assurance ils le ressentiront probablement et iront rechercher un autre produit ou service plus crédible.

Comment établir cette aura d'expert ? En offrant de nouvelles solutions uniques qu'ils ne peuvent pas obtenir ailleurs. En prouvant que ce que vous vendez fonctionne comme promis. Affichez les témoignages et les mentions de personnalités connues et respectées dans ce domaine.

Évitez à tout prix l'exagération. Mieux vaut être discret et crédible plutôt que de faire du bruit et chercher à attirer l'attention. Vous ne souhaitez pas paraître peu professionnel ou avoir cette image auprès de vos clients potentiels, n'est ce pas ? Alors sachez-vous montrer cool et plein d'assurance à la fois.

Et rappelez-vous, les prospects ne sont pas stupides. Ils sont même de plus en plus experts et il se peut même qu'ils sachent déjà ce que vous savez. Si vous prenez en compte leurs remarques en y répondants par des faits concrets, ils seront heureux d'aligner des centaines voire des milliers d'euros pour vos offres. Mais si vous ne le faites pas ils seront se montrer intelligents en allant chez vos concurrents pour voir ce qu'il s'y passe.

Lorsque vous recommandez un produit, il est également important de faire des cadeaux promotionnels. Les gens sont déjà familiarisés avec le concept de recevoir des produits gratuitement pour faire la promotion d'un autre. Mais très peu de gens le font pour promouvoir des produits d'affiliation. Essayez plutôt d'offrir des produits qui favorisent ou même informent sur vos propres produits et services.

Avant d'ajouter les recommandations pour votre produit, il est bon d'essayer et de tester le produit ainsi que son service de support à la clientèle. Ne courez pas le risque de promouvoir des produits et services de mauvaise qualité. Il suffit de penser au temps qu'il vous a fallu pour construire votre crédibilité et la confiance auprès de vos visiteurs. Tout détruire si rapidement serait dommage.

Recommandez, si possible des produits pour lesquels vous avez une confiance totale. Testez le support du produit avant de le recommander afin que les personnes ne soient pas surprises si un problème devait arriver.

Jetez un coup d'œil à votre réseau d'affiliation et voyez les stratégies que vous utilisez. Peut-être ne mettez-vous pas assez l'accent sur les recommandations dont les produits ont besoins. Votre plan d'action n'est pas la seule chose qui soit sur votre planning.

Essayez donc la recommandation de produits et faites parti de ceux qui ont fait leurs preuves.

# Utiliser la vidéo pour augmenter les revenus de vos affiliations

Comme il y a déjà beaucoup de monde dans le marketing par l'affiliation il n'est pas étonnant que la concurrence soit rude. Le défi est de réfléchir à comment faire mieux que les autres affiliés.

Il existe également de nombreux conseils et techniques qui sont enseignées aux affiliés pour mieux planifier leurs stratégies afin que leur programme de travail soit plus efficace et qu'ils puissent ainsi gagner plus d'argent.

Quoi de mieux pour ravir vos prospects et vos clients que d'enregistrer et de publier des vidéos. Rien de mieux que de sentir que votre travail paye en voyant vos clients très enthousiastes à l'achat de votre produit.

**C'est Camtasia en action.** C'est un fait avéré, donner à vos clients quelque chose qu'ils peuvent visualiser peut exploser vos ventes de manière instantanée.

Vous n'avez pas besoin de formation particulière ni d'avoir fait des études pour comprendre comment ce système peut fonctionner pour votre programme d'affiliation. N'importe qui peut créer de superbes vidéos avec des tutoriaux multimédia et des présentations pas à pas disponibles en ligne. C'est un peu comme avoir votre client assis à côté de vous en train de regarder votre bureau tandis que vous lui montrez ce dont il a besoin de voir et d'entendre. Tout cela expliqué étape par étape.

Pour ceux qui ne le connaissent pas encore, voici comment fonctionne Camtasia:

## **1. Il peut enregistrer toute l'activité de votre bureau en un seul clic.**

Pas besoin de compiler et d'enregistrer tous vos fichiers car il s'en charge et en direct, bougez, vous êtes suivis et il enregistrera tout ce que vous lui montrerez.

## **2. Vous pouvez facilement convertir vos vidéos en pages Web.**

Une fois convertie, votre page Web est déjà prête à recevoir des visites. Les

vidéos sont plus faciles à comprendre et à visualiser à la différence des textes dont la lecture pourrait être laborieuse.

**3. Téléchargez vos pages.** Publiez vos vidéos par le biais des blogs, flux RSS et podcasts. Vous souhaitez certainement que vos vidéos Camtasia circulent jusqu'à vos clients potentiels, alors soyez visible sur de nombreux sites et de nombreuses pages pour vous promouvoir vous et votre message.

Mais il y a d'autres choses que vous pouvez réaliser avec Camtasia pour votre programme d'affiliation. Vous pouvez ...

- Créer de superbes présentations multimédias dont leur capacité à augmenter les ventes a été prouvée étant donné qu'elles font appel à tous nos sens. Cela aide également à réduire le scepticisme des clients difficiles.

- Réduire les contre-arguments et les doutes des clients en démontrant visuellement comment bien utiliser votre produit. Les plaintes seront également réduites au minimum car tout est fait pour que les clients n'aient plus qu'à regarder et écouter.

- Promouvoir les produits et services de l'affiliation à l'aide de présentations visuelles, c'est un moyen efficace pour rediriger vos visiteurs directement sur votre site Web affilié à la fin de la vidéo. Profitez de la présentation pour y proposer à la fin votre site internet où ils devront se rendre pour en savoir plus.

Vous allez multiplier l'intérêt qui est porté à vos offres de manière exponentielle si vous donnez à vos lecteurs un ressenti de ce que vous avez à offrir. Selon certains rapports, les mises en enchères qui incluent des images augmentent de 400% le taux de surenchères. Imaginez ce que cela pourrait donner avec la vidéo.

- Publiez des infoproduits de qualité que vous pouvez vendre à un prix beaucoup plus élevé. Cela le vaudra grâce aux graphismes colorés et les modèles que vous utiliserez.

- Réduisez la mauvaise communication avec vos clients. Montrez leur instantanément l'essentiel pour qu'ils comprennent clairement l'essence de votre programme d'affiliation. C'est le côté positif du multimédia, rien ne peut mal se passer. Tout est déjà dans la boîte.

Ce sont quelques-unes des choses que vous pouvez faire avec Camtasia et qui peuvent être très utiles pour votre programme d'affiliation.

Notez que le but principal de l'utilisation de Camtasia est d'augmenter le revenu généré à partir de votre programme d'affiliation. Même si cela peut être utilisé à des fins de divertissement ou juste pour le plaisir, ce n'est pas vraiment une raison valable de l'utiliser afin de régler tous les problèmes.

Essayez de vous concentrer sur l'objectif fixé et atteignez cet objectif en utilisant les outils qui peuvent faire augmenter vos revenus.

Une alternative à Camtasia existe : [CAMSTUDIO Internet Marketers](#)

### **3 excellentes façons de booster vos commissions d'affilé du jour au lendemain**

L'affiliation ne nécessite pas d'avoir son propre site Web ni même un relationnel avec la clientèle, ni de gérer les remboursements ou de développer des produits. Il s'agit de l'un des moyens les plus faciles de se lancer dans une activité en ligne et de gagner plus de profits.

En supposant que vous êtes déjà dans un programme d'affiliation, quelle serait la première chose que vous voudriez faire? Doubler, voire tripler vos commissions, non ? Comment faites-vous cela ?

Voici quelques conseils pour fortement stimuler vos commissions du jour au lendemain.

#### **1. Connaître les meilleurs produits et le meilleur programme à promouvoir**

Il est clair que vous cherchez un programme qui vous permettra de réaliser le plus d'argent possible dans les plus brefs délais.

Il y a plusieurs facteurs à considérer dans le choix d'un tel programme. Choisissez parmi ceux qui ont des commissions généreuses, ceux qui proposent des produits qui correspondent à votre clientèle cible et ceux réputés pour payer leurs affiliés facilement et en temps voulu. Si vous n'arrivez pas à augmenter vos revenus alors quittez ce programme et trouvez en un meilleur.

Il y a des milliers de programmes d'affiliation en ligne qui vous obligent à être pointilleux. Vous devrez sélectionner le meilleur afin d'éviter de perdre votre argent dans la publicité.

Ecrivez des rapports gratuits ou des Ebooks que vous distribuerez sur votre site. Il y a de grandes chances que vous soyez en concurrence avec d'autres affiliés qui vendent le même programme. Si vous commencez à écrire un rapport, même court, sur le produit que vous vendez alors vous vous distinguerez des autres affiliés.

Dans ces rapports, fournissez de précieuses informations gratuitement. Si possible, ajoutez-y des recommandations sur les produits. Avec les ebooks vous gagnez en crédibilité. Les clients le verront bien et seront tentés par votre offre.

## **2. Enregistrer les emails de ceux qui téléchargent votre Ebook gratuit**

Il est connu que les gens n'achètent pas tous dès la première sollicitation. Vous pouvez envoyer votre message plus de six fois avant de faire une vente.

C'est pour cette raison que vous devez recueillir les coordonnées de ceux qui ont téléchargés vos rapports et Ebooks. Vous pouvez relancer ces contacts afin de leur rappeler qu'ils peuvent acheter sur votre site.

Gardez les coordonnées d'un prospect avant de les envoyer au fournisseur du site. Gardez à l'esprit que vous fournissez gratuitement de la publicité pour le propriétaire du produit. Vous êtes payé uniquement lorsque vous faites une vente. Si vous envoyez des prospects directement aux fournisseurs il y a des chances qu'ils soient à jamais perdus pour vous.

Lorsque vous avez leurs emails, vous pouvez toujours leur envoyer d'autres messages marketing afin de gagner une commission au lieu de faire une vente unique.

Publiez un bulletin en ligne ou un e-magazine. Il est toujours préférable de recommander un produit à quelqu'un que vous connaissez que de le vendre à un inconnu. C'est l'objectif de la publication de votre propre bulletin de nouvelles. Cela vous permet également de développer une relation de confiance avec vos abonnés.

Cette stratégie est un équilibre délicat entre fournir des informations utiles et faire une déballe commerciale. Si vous continuez à écrire des éditoriaux d'informations, vous pourrez alors provoquer le sens de la réciprocité chez vos lecteurs qui pour vous soutenir achèteront vos produits.

## **3. Demandez une commission supérieure à la normale**

Si vous avez déjà eu du succès avec une promotion particulière, vous devriez essayer de négocier un pourcentage de commission particulier sur vos ventes.



Si le revendeur est intelligent, il répondra probablement favorablement à votre demande plutôt que de perdre un bon affilié. Gardez à l'esprit que vous êtes un investissement à risque zéro pour votre vendeur, il ne faut pas avoir peur de demander plus de commissions mais essayez de rester dans les limites du raisonnable.

Rédigez des fortes annonces de publicité au clic. Le système de PPC des moteurs de recherche est le moyen le plus efficace pour faire de la publicité en ligne. En tant qu'affilié vous pouvez vous faire un petit revenu uniquement par la gestion de campagnes de PPC tels que Yahoo Search Marketing et Google AdWords. Ensuite vous pourrez voir quelles sont les annonces les plus efficaces et celles qui vous faut arrêter.

Essayez ces stratégies et voyez le changement que cela peut apporter sur vos commissions sur le court terme.

# Comment éviter les erreurs les plus courantes de l'affilié?

Comme le guide touche à sa fin, voici quelques signes annonciateurs de danger ou quelques eaux troubles sur lesquelles vous ne devriez pas vous aventurer dans le cadre de l'affiliation !

Alors écoutez ça...

Le Marketing d'affiliation est l'un des moyens les plus efficaces et les plus puissants pour gagner de l'argent sur le net. Ce programme donne à tous une chance de générer des profits grâce à Internet.

Étant donné que ces programmes d'affiliation sont faciles à rejoindre, à appliquer et qu'ils payent une commission régulièrement, de plus en plus de personnes souhaitent aujourd'hui rejoindre ce business.

Cependant, comme pour toutes entreprises, il y a un bon nombre de pièges dans le marketing d'affiliation.

Commettre certaines de ces erreurs peut coûter au marketer une grande partie des bénéfices qu'il aura générés quotidiennement. C'est pourquoi il est préférable de les éviter.

## **Erreur N°1 : Choisir la mauvaise affiliation.**

Avec le marketing d'affiliation tout le monde veut gagner de l'argent le plus rapidement possible. Dans leur hâte de vouloir adhérer à un programme d'affiliation, ils ont tendance à choisir un produit à la mode. C'est le genre de produit considéré comme étant «brûlant». Ils choisissent le produit en fonction de la demande sans examiner si le produit leur convient. Ce n'est pas là, la meilleure façon de faire.

Au lieu de le train en marche, essayez de choisir un produit qui vous intéresse vraiment. Avant de vouloir réussir, il est important de prendre le temps de planifier et de déterminer vos actions futures.

Choisissez un produit qui vous attire. Ensuite, faites quelques recherches sur ce produit pour voir s'il y a de la demande. Promouvoir un produit qui vous passionne est plus facile que de promouvoir un produit par pur intérêt économique.

## **Erreur N°2 : Adhérer a trop de programme d'affiliation.**

L'adhésion aux programmes d'affiliation est facile et vous pouvez être tenté d'adhérer à plusieurs programmes d'affiliation pour maximiser vos gains. En effet, vous pensez peut être qu'il n'y a rien de mal et rien à perdre en adhérant à plusieurs programmes d'affiliation.

Certes, c'est une excellente façon d'avoir plusieurs sources de revenus. Toutefois, l'adhésion à plusieurs programmes et le fait de les promouvoir tous en même temps vous empêchera de vous concentrer sur chacun d'eux.

Le résultat ? Le potentiel maximal de votre programme d'affiliation n'est pas réalisé et le revenu généré ne sera pas exactement celui que vous aviez imaginé.

La meilleure façon d'obtenir un excellent résultat est d'adhérer à un seul programme qui paye une commission d'au moins 40%. Ensuite, mettez-y tout vos efforts et votre enthousiasme. Dès que vous atteignez un profit raisonnable, alors là vous pourrez penser à rejoindre un autre programme.

La bonne technique est d'y aller lentement mais sûrement. Il ne sert à rien de se précipiter et cela est particulièrement vrai pour l'affiliation. Au rythme au quel vont les choses, l'avenir semble très prometteur et il semble que l'affiliation ait un vrai rôle à jouer.

## **Erreur N°3: Ne pas acheter le produit ou le service**

En tant qu'affilié votre principal objectif est de promouvoir de façon efficace et convaincante un produit ou un service et de trouver des clients. Pour cela vous devez pouvoir relayer aux clients ce produit ou service. Difficile à faire si vous ne l'avez pas essayé vous même. Vos promotions et recommandation ne seront pas convaincantes. Vous ne pourrez pas donner envie à vos clients d'acheter ce que vous offrez.

Essayez le produit ou le service personnellement avant de vous inscrire en tant qu'affilié pour voir si les promesses sont tenues. Si vous l'avez fait, alors vous êtes un témoignage vivant et crédible conscient des points forts et des points faibles du produit. Vos clients ressentiront alors votre sincérité ce qui leur donnera envie d'essayer à leur tour.

Beaucoup d'affiliés font ces erreurs et les payent très cher. Pour ne pas tomber dans la même situation qu'eux, ne faites pas les mêmes erreurs.

### **Le temps est la clé :**

Prenez le temps d'analyser votre stratégie de marketing et de vérifier si vous êtes sur la bonne voie. Si vous le faites correctement, vous serez en mesure d'optimiser votre programme de marketing d'affiliation et de gagner des profits plus élevés.

A votre succès !

**Jeremie**

**<http://www.homebusiness-cashmoney.com>**

# **GUIDE DES RESSOURCES UTILES**

Vous désirez connaître des sites, qui fonctionnent bien, avec lesquels vous pourrez vous former au business en ligne et gagner de l'argent ?

**Oui !** Alors cette sélection de sites rémunérateurs vous comblera certainement :

## **Formations et opportunités de business efficaces :**

1. <http://go.jeremie.gsagot.2.1tpe.net/> (Vous aussi Vous Pouvez Réussir grâce à notre Formation !)
2. [\*\*Fortune internet 101\*\*](#) (Découvrez Comment un Gamin de 24 ans Gagne Plus de 29 496€+ Par MOIS Sur Internet...)
3. [\*\*Niche Académie\*\*](#) Ne manquez pas cette opportunité si vous désirez obtenir beaucoup de sites web complet permettent de gagner de l'argent, sans que vous ayez à les créer vous-même...)
4. [\*\*Le Cercle des Droits de Label Privés\*\*](#) (Une opportunité incroyable, chaque mois 2 à 4 produits avec droits de label privés, personnalisez les, distribuez les et gagner de l'argent...)
5. [\*\*Club Infopreneur\*\*](#) (Découvrez la méthode pour générer de gros revenus sur Internet...)
6. [\*\*Ultimate Profits automatique\*\*](#) (Il a fait plus de 15.000 euros avec ça ...)
7. [\*\*Pack Business\*\*](#) (Découvrez les Secrets pour créer et développer un revenu sur Internet en 10 Petites Etapes...)

8. [Ecole de Business](#)(Retournez à l'école ? Oui mais pour gagner de l'argent sur internet...)
9. **(Formation pour Apprendre Comment Créer un Site internet de A à Z !)**
10. [Voici le guide de Sam Le Millionnaire](#) pour générer des revenus sur l'internet facilement et rapidement!)

## **Programmes d'affiliations gratuits et français :**

1TPE <http://www.1tpe.com>

## Outils et Logiciels pour créer ... :

1. [8 scripts avec droit de revente](#) – Scripts avec droit de revente pour booster votre Marketing Internet...
2. [INSTAMARQUE](#) - Devenez un Spécialiste dans la création de Noms Inoubliables Et Vendeurs, pour tous vos produits et services"
3. [Turbo-Power-Graphics](#) - Apprenez, comment faire en sorte que vos sites, vos pages html, soient de puissants aimants !
4. - Créez votre ebook facilement et en 3 petites étapes seulement.
5. [L'ABC du livre numérique](#) - Découvrez dans le plus GRAND guide de la création et vente d'ebooks: 2 façons de créer un ebook rémunérateur SANS avoir à écrire un mot de son contenu vous-même! Guide EXCLUSIF - Outils INCLUS!
6. - **Nouvelle Technologie** qui prédit Exactement le moment où quelqu'un va quitter votre Site et le Stoppe Immédiatement dans sa course avec une Pop-Up Inbloquable destinée à Augmenter vos Profits d'au moins 33%.
7. [Vend-o-matic](#) - Mettre en vente vos produits virtuels, ebooks, mp3, vidéos, audios, séminaires. Vendr-O-Matic met en ligne automatiquement tous vos processus de vente

## Hébergements et noms de domaines :

### [Hebergement et Domaine 1 et 1](#)

## Auto-répondeur français :

Cyber mailing - [Cyber-Mailing](#)

## Solutions de paiements

1. Paypal - [Paypal](#)

## 2. Allopass -[Allopass](#)

**N'oubliez pas...** Vous pouvez/devez revendre ce guide; **si il vous à plus**, il satisfera aussi votre entourage !

A votre succès

**Jeremie**

**[www.homebusiness-cashmoney.com](http://www.homebusiness-cashmoney.com)**

**Si vous voulez vous procurer le meilleur pack pour travailler sur internet cliquez ici**



